Junior SEA Manager (m/w/d)

Du konntest bereits erste Erfahrung im Search Advertising sammeln und möchtest Dein Wissen und Können weiter ausbauen? Du bringst Leidenschaft fürs Online Marketing mit und hast Spaß daran, Best Practices zu testen und zu hinterfragen? Super, dann werde ab sofort als Junior SEA Manager (m/w/d) Teil unseres SEA-Teams und erweitere unser Wissen.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Ein Team von erfahrenen SEA-Spezialist:innen mit hohem E-Commerce-Know-how und ein aktiver Austausch mit anderen Fachabteilungen.
- Du übernimmst die Verantwortung für die Weiterentwicklung unserer nationalen und internationalen Search- & Shopping-Kampagnen in Google Ads & Microsoft Ads für komplette Länderaccounts.
- Du analysierst eigenständig die Performance der Accounts und erstellst detaillierte Berichte, um Erfolge zu messen und zukünftige Strategien abzuleiten.
- Du hast aktuelle Online-Marketing-Trends im Blick und bewertest diese zuverlässig, um entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- Du unterstützt bei der inhaltlichen Mitgestaltung von Projekten, die unsere Search- & Shopping-Performance auf das nächste Level heben.

Das bringst Du mit

- Du bringst bereits erste praktische Erfahrung (mind. 1 Jahr) in dem Bereich Google Ads (Search & Shopping) und/oder Microsoft Ads auf Agenturen- oder Unternehmensseite mit.
- Du besitzt gute Kenntnisse im Umgang mit relevanten SEA-Tools und Technologien (z.B. Feed Management, Merchant Center, Smart Bidding, Reportings, Tag Management, Google Ads Skripten).
- Deine selbstständige Arbeitsweise ist geprägt von analytisch-konzeptionellen Fähigkeiten und gutem technischem Verständnis.
- Durch Deine Leidenschaft für Online Marketing und fachlichen Austausch gelingt es Dir Dein SEA-Wissen fortlaufend zu erweitern und aktuell zu halten.
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office (insbes. Excel und PowerPoint) runden Dein Profil ab.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreundefeiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben