



**BERG  
FREUNDE**



## **Teamlead Marketing Data & Analytics (m/w/d)**

Du willst Web-, Transaktions- und Kundendaten zusammenbringen und zu einem echten Erfolgsfaktor machen? Als Teamlead gestaltest Du die Weiterentwicklung des weiterhin wachsenden Data & Analytics Team im Marketing und stellst dessen Business Impact sicher. Gemeinsam mit den Business-Teams, dem Marketing-Leadership und den zentralen BI-Teams, gestaltest Du die nächste Entwicklungsstufe unserer datengestützten Arbeit und Marketing-Automatisierung. Dazu bringst Du Business-Verständnis und analytische Tiefe zusammen, treibst die Analytics-Maturity des gesamten Marketings voran und übersetzt übergeordnete Strategien in konkrete Roadmaps und Anwendungen.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

### **Das erwartet Dich**

- Du führst und entwickelst unser sechs- bis zehnköpfiges Marketing Data-Team aus Business & Data Analysts, Data Scientists, Engineers und Web Tracking Specialists und begleitest das Team in seiner kontinuierlichen Weiterentwicklung.
- Du übersetzt übergeordnete Marketing- und Customer-Acquisition-Strategien in datengesteuerte Konzepte, Roadmaps und Anwendung. Du konsolidierst Anforderungen aus den Fachbereichen und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab.
- Du treibst die Analytics Maturity in der ganzen Abteilung voran: vom KPI-Reporting und deskriptiven Analysen hin zu Treiberanalyse und prädiktiven Modellen, Forecasts und

zunehmend automatisierten Entscheidungen.

- Gemeinsam mit dem zentralen D&A-Team verantwortest Du ein stabiles Datenfundament und setzt Dich dafür ein, dass Datenqualität, Standards und Infrastruktur als Grundlage für alle analytischen Fähigkeiten gesichert sind.
- Du stärkst die Rolle Deines Teams in den Bereichen Prozessautomatisierung sowie GenAI-gestützter Marketing-Workflows, um bislang ungenutzte Potentiale zu heben.
- Du arbeitest eng mit dem zentralen D&A-Team sowie Stakeholdern aus Performance Marketing, CRM, Brand und weiteren Bereichen zusammen. Dabei bist Du das Vorbild für die enge Verbindung zwischen dem Business und der Datenwelt.

## Das bringst Du mit

- Du verbindest fundiertes Marketing-Wissen mit analytischer Stärke. Du kennst die relevanten Disziplinen im digitalen Marketing aus der Praxis und kannst Analytik direkt auf konkrete Fragestellungen dieser Bereiche anwenden.
- Du bringst mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing Analytics oder Data Science mit, idealerweise im digitalen B2C-Umfeld.
- Du hast solide statistische Kompetenz: Du verstehst quantitative Methoden, kannst deren Einsatz beurteilen und stellst statistische Qualität im Team sicher.
- Du hast Erfahrung in der Führung von Teams und begleitest Mitarbeiter:innen mit Klarheit, Verlässlichkeit und einem echten Interesse an deren Entwicklung.
- Du denkst in Strukturen und Prozessen, setzt Prioritäten konsequent und weißt, welcher Analyseaufwand dem jeweiligen Business Need gerecht wird.
- Du kommunizierst klar und gehst aktiv auf Fachbereiche zu. Du machst Potenziale und Bedarfe sichtbar und kannst Investitionen in das analytische Fundament gegenüber unterschiedlichen Stakeholdern vertreten.
- Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit.

## Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern

- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** tärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, zertifizierter IHK Business Manager, internes Führungskräfteprogramm, Coaching
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben