



**BERG
FREUNDE**



Analytics Engineer Marketing (m/w/d)

Du denkst Daten, Geschäftslogiken und Prozesse ganzheitlich und verbindest analytische Fragestellungen gekonnt mit technischen Lösungen? Dabei entwickelst Du ebenso gerne robuste Datenmodelle wie effiziente Prozessautomatisierungen und hast Spaß daran, die Daten- und Prozesslandschaft im Marketing kontinuierlich weiterzuentwickeln? Dann werde jetzt Teil der Bergfreunde und verstärke unser Marketing Data & Analytics-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du entwickelst unsere Marketing-Datenlandschaft weiter und schaffst die Grundlage für datengetriebene Entscheidungen im Marketing. Dabei verbindest Du Analytics Engineering mit Prozessautomatisierung.
- Du entwickelst und optimierst unsere Semantic-Layer Tabellen und sorgst so für eine effiziente Reporting und Analyse-Landschaft im Marketing.
- Du erstellst saubere, getestete und analysierbare Datensätze für Business-Analysten und Fachbereiche.
- Gemeinsam mit dem BI-Team entwickelst Du unser zentrales Data Warehouse als „Single Point of Truth“ weiter, indem Du die Anbindung neuer Datenquellen und die

entsprechenden Ladeprozesse definierst und begleitest.

- In Zusammenarbeit mit den Data Stewards stellst Du die Datenqualität und technische Definition der KPIs sicher und bist bei der Umsetzung von Data Governance-Standards beteiligt.
- Du dokumentierst Datenmodelle, KPI-Definitionen und Datenarchitekturen und sorgst für Transparenz und Nachvollziehbarkeit.
- Idealerweise identifizierst Du Automatisierungspotenziale in Daten-, Reporting- und angrenzenden Marketingprozessen und entwickelst technische Lösungen zur Effizienzsteigerung.

Das bringst Du mit

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in Informatik, Wirtschaftsinformatik, Data Engineering, oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du hast bereits mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Data Modelling mit großen Datenmengen gesammelt.
- Du verfügst über sehr gute SQL-Kenntnisse sowie erste Erfahrungen mit Python, Looker, ETL-Prozessen, APIs und Versionsverwaltung (z. B. Git).
- Du konntest bereits Kenntnisse moderner Cloud-Datenplattformen wie Google Cloud und Konzepten wie Data Vault und Semantic Layer sammeln.
- Du bringst ein Interesse an Data Quality, Testing, Data Governance und KPI-Standards, idealerweise auch an der Automatisierung von Daten- / Marketingprozessen mit.
- Du kannst Dich dafür begeistern, mit unterschiedlichen Technologien, Tools und Programmiersprachen zu arbeiten und sich kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Du arbeitest gerne strukturiert, eigenverantwortlich und qualitätsorientiert.
- Du verfügst über eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit im Umgang mit technischen sowie nicht-technischen Stakeholdern und hast Freude daran, Dein Wissen sowie Best Practices und Standards aktiv im Team weiterzugeben.
- Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage

- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben