



**BERG
FREUNDE**



Principal Engineer Content (m/w/d)

Du hast eine Leidenschaft für die Themen Softwareentwicklung, Architekturprinzipien und IT-Strategie? Du bist ambitioniert, die fachliche Führung für den Bereich Content zu übernehmen und unser E-Commerce-System stetig weiterzuentwickeln? Dann suchen wir genau Dich als Principal Engineer Content (m/w/d) als Verstärkung für unser erfahrenes und motiviertes Engineering Team in Kirchentellinsfurt bei Tübingen.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du entwickelst unser E-Commerce-System mit 12 Ländershops stetig weiter und übernimmst die fachliche Führung für den Bereich „Content“ sowie die Verantwortung für die entsprechenden Systeme.
- Du gestaltest die technische Qualität der Teamergebnisse durch Designdiskussionen, Code-Reviews und als Ansprechpartner:in für externe Kolleg:innen.
- Du bist verantwortlich für eine fortlaufende Performance-Optimierung und Refactoring von Legacy-Code.
- Du setzt Standards in der Softwareentwicklung und bist mitverantwortlich für die Gestaltung der Architektur.
- Du optimierst und entwickelst die Technologien rund um das Thema „Content“ in unserem Online-Shop sowie in allen internen, selbstentwickelten Softwareprodukten weiter, in enger

Absprache mit der Abteilungsleitung und den Fachbereichen.

- Du bist verantwortlich für die fachliche Weiterentwicklung des Teams.

Das bringst Du mit

- Mehrjährige Berufserfahrung in der fachlichen Führung in der Softwareentwicklung.
- Tiefgreifende Kenntnisse in der Softwareentwicklung und in der Leitung von Softwareentwicklungsprojekten sowie fundierte Kenntnisse von Architekturprinzipien und Design Patterns.
- Sehr gute Kenntnisse in REST, PHP, TypeScript/JavaScript, SQL, Redis und Docker/Containerisierung.
- Erfahrung mit Shopsystemen wie OXID, Shopware, Magento oder Commercetools.
- Umfangreiche Erfahrung mit Content Management Systemen wie Wordpress und Headless Systemen wie Contentful, Hygraph oder Storyblok und sehr gute Kenntnisse in Meta-Frameworks wie Next.js, Remix oder Astro.
- Du hast einen Blick fürs Ganze und kannst Verknüpfungen zwischen Technologien und Business Needs herstellen.
- Du besitzt die Fähigkeit strategische technische Diskussionen mit dem Leadership zu führen.
- Du überzeugst durch Eigeninitiative, bist stark in der Kommunikation und ein Organisationstalent.
- Zudem überzeugst Du durch ein sehr gutes Abstraktionsvermögen sowie eine schnelle Auffassungsgabe.
- Du bringst sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse mit.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen

- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

[Jetzt Bewerben](#)