

SEA Manager (m/w/d)

Du hast Lust, Märkte eigenverantwortlich SEA-seitig zu steuern, die Performance datenbasiert weiterzuentwickeln und gemeinsam mit einem starken SEA-Team Wirkung zu erzielen? Du möchtest nicht nur Kampagnen optimieren, sondern Märkte wirklich verstehen, Potenziale sichtbar machen und aus Analysen konkrete Maßnahmen ableiten? Dann unterstütze ab sofort unser SEA-Team in Kirchentellinsfurt als SEA Manager (m/w/d) in Vollzeit.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du übernimmst die ganzheitliche Verantwortung für alle SEA-Kanäle in Deinen Märkten – von der Zielsetzung und Budgetplanung über die Kampagnensteuerung bis hin zur Performance-Optimierung und Abstimmung relevanter Schnittstellen.
- Du analysierst Markt-, Wettbewerbs- und Performance-Daten und leitest daraus konkrete Wachstums- und Effizienzpotenziale ab.
- Du entwickelst ein klares Steuerungsbild für Deine Märkte, setzt Prioritäten auch bei konkurrierenden Anforderungen und führst Maßnahmen so, dass kurzfristige Performance und langfristige Marktstärke zusammenpassen.
- Du gestaltest Tests, Piloten und Projekte aktiv mit – von der Anforderung über die Umsetzung bis zur Bewertung und Verankerung.

- Du sorgst für Transparenz über Performance, Maßnahmen und Abweichungen – mit klaren Analysen, sauberer Dokumentation und verständlicher Abstimmung mit relevanten Schnittstellen.
- Du teilst wirksame Marktansätze mit dem Team und unterstützt Kolleg:innen fachlich.

Das bringst Du mit

- Du bringst mindestens drei Jahre relevante SEA-Erfahrung oder vergleichbare Praxiserfahrung im Performance-Marketing-Umfeld mit.
- Du arbeitest sicher mit Google Ads und/oder Microsoft Ads, insbesondere mit Search, Shopping und modernen Automatisierungs- beziehungsweise Bidding-Ansätzen.
- Du bewertest Tracking-, Daten- und Kampagnenqualität ganzheitlich, erkennst Handlungsbedarfe frühzeitig und formulierst klare Anforderungen.
- Du kannst Performance-Kennzahlen, Markt- und Wettbewerbsdaten einordnen und daraus passende Maßnahmen ableiten.
- Du arbeitest eigenständig innerhalb klarer Ziele und Projekte, priorisierst und prüfst die Wirkung Deiner Maßnahmen konsequent nach.
- Du bist stark in Analyse, Umsetzung und Abstimmung und kannst Entscheidungen nachvollziehbar erklären.
- Du bringst sehr gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse mit.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreundefeiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben