



**BERG
FREUNDE**



Business Analyst mit Schwerpunkt Kundendaten / Customer Data (m/w/d)

Du liebst das Arbeiten mit Daten und möchtest Dein Wissen in betriebswirtschaftliche Erfolge verwandeln? Du hast Lust, das Online-Marketing bei der Analyse von Kundendaten und der Identifizierung relevanter Segmente zu unterstützen sowie unsere Kundendatenanalyse auf ein neues Level zu heben? Dann werde jetzt Teil der Bergfreunde und verstärke unser Data-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du bist Teil unseres Data-Teams im Marketing mit Fokus auf die Kundendatenanalyse. Hierfür arbeitest Du eng inhaltlich mit dem CRM-Team und technisch mit dem BI-Team zusammen.
- Mit Deinen Team-Kollegen:innen erweiterst Du unsere eigene analytische Kundendatenbank (CDP), das Fundament unseres datengetriebenen Marketings.
- Als Teil unseres Data Teams bist Du nicht nur Analyst & Berater für das Business, sondern verantwortest als Umsetzungspartner die Entwicklung und Einführung neuer datengetriebener Lösungsansätze, Use Cases und Technologien in den Fachbereichen CRM und Performance Marketing.

- Du übersetzt komplexe Business Anforderungen in aussagekräftige Datenmodelle, Analysen und Handlungsempfehlungen
- Du bist mitverantwortlich KPIs im Marketing zu definieren und Qualitätsstandards zu setzen.
- Durch Deine Dashboards und Reports hebst Du die Kundendatenanalyse auf ein neues Level.

Das bringst Du mit

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit einem stark analytischen Schwerpunkt und bringst Vorerfahrungen im Online-Marketing mit. Insbesondere Kundendaten begeistern Dich.
- Du hast Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung zielgerichteter Reports – insbesondere in der Identifikation relevanter KPIs und deren strukturierter Aufbereitung für die Bedürfnisse unterschiedlicher Stakeholder.
- Du kannst auf Erfahrungen im Umgang mit Datenbanken und analytischen Datenmodellen zurückgreifen und es fällt Dir leicht eigene Abfragen per SQL zu schreiben.
- Du hast schon Erfahrungen mit Cloud-Data-Warehouses und Data-Analytics-Tools gesammelt - idealerweise mit Big Query und Looker.
- Das schnelle Einarbeiten in komplexe Fragestellungen und die Kommunikation mit dem Fachbereich gehören zu Deinen Stärken.
- Du arbeitest gerne selbständig und behältst auch bei parallelen Themen stets den Überblick.
- Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen

- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben