



**BERG  
FREUNDE**



## **Account Manager Marketing (m/w/d)**

Du liebst die Outdoorbranche, interessierst Dich für Online Marketing und bist dabei noch super organisiert? Dann werde ab April Teil unseres Marketingteams in Kirchentellinsfurt bei Tübingen. Gemeinsam mit unseren Partnern, den führenden Marken der Outdoorbranche, lotest Du fortlaufend (digitale) Kooperationsmöglichkeiten aus und setzt diese um. Dabei schaffst Du es das Optimum für unsere Partner, Kund:innen und die Bergfreunde zu erreichen.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

### **Das erwartet Dich**

- Du entwickelst Multi-Channel-Marketing-Kampagnen und stimmst diese mit Marken, anderen Kooperationspartnern sowie internen Dienstleistern ab.
- Du koordinierst für Deine Accounts innerhalb der Bergfreunde die Umsetzung der Kampagnen über Team- und Kanalgrenzen hinweg und bist intern und extern zentrale:r Ansprechpartner:in.
- Du dokumentierst die Umsetzung von Kooperationen, wertest diese anhand der relevanten KPI's aus und bist für das interne und externe Reporting zuständig. Dabei trägst Du die volle Budgetverantwortung für Deine Accounts.
- Du verhandelst selbstständig die inhaltliche & finanzielle Ausgestaltung von Kooperationen für eine langfristige und sich entwickelnde Partnerschaft mit unseren Marken.

- Gemeinsam mit dem Marketingteam der Bergfreunde entwickelst Du neue Kooperationsformen und bereitest deren Präsentation vor.

## Das bringst Du mit

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen BWL, Marketing oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing oder einer Agentur mit. Dabei konntest Du bereits fundierte Erfahrung in verschiedenen Themen des Online-Marketings sammeln und besitzt idealerweise schon relevantes Vorwissen und Erfahrung in der Erstellung von Marketing-Content.
- Deine Arbeitsweise ist von hohem Organisationsgrad und absoluter Zuverlässigkeit sowie großer Selbstständigkeit geprägt.
- Du bist ein kommunikationsstarkes Koordinationstalent und bringst Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Kooperationspartner:innen mit.
- Du überzeugst mit Deinem sicheren, verbindlichen Auftreten und es bereitet Dir Freude im Dialog eine für alle Beteiligten sinnvolle Lösung zu erarbeiten.
- Idealerweise hast Du eine Affinität zur Sport-/ Outdoorbranche.
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift beherrschst Du fließend.

## Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben