



**BERG
FREUNDE**



Werkstudent Vendor Marketing (m/w/d)

Du bist mitten im Studium und möchtest ein paar tiefgreifende Einblicke in das Marketing eines erfolgreichen Outdoor-Onlineshops bekommen? Du hast Lust, unser Vendor-Team ab Mitte September für 20 Stunden die Woche im Tagesgeschäft bei der Vermarktung unserer Werbeflächen zu unterstützen und dabei eigene Aufgaben selbstständig zu übernehmen? Dann bewirb Dich jetzt bei den Bergfreunden!

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du unterstützt unsere Vendor-Manager:innen beim Erstellen, Umsetzen und Reporting der Kampagnen unserer Partnermarken.
- Zu Deinen Aufgaben gehört das Anlegen von Kampagnentickets über das Ticketsystem (Jira), welche Du eigenständig, verantwortungsbewusst und fristgerecht bearbeitest.
- Du erstellst im Backend unseres Webshops eigenständig Teaser und Microsites auf Basis entsprechender Briefings.
- Du übernimmst das Kampagnen-Reporting in PowerPoint. Die Basis hierfür bilden Deine Auswertungen in Facebook Manager und weiteren Analysetools.

- Du unterstützt das Vendor-Team punktuell bei Recherche- und Analyseaufgaben.

Das bringst Du mit

- Du absolvierst aktuell ein Bachelor- oder Masterstudium im Bereich BWL, Sozialwissenschaften, Kommunikation, Marketing, digitale Medien oder in einer vergleichbaren Richtung.
- Du hast Interesse, ab Mitte September für mindestens zwei Semester 20 Stunden pro Woche im Team der Bergfreunde mitzuwirken.
- Du bist erfahrene:r MS Office-Anwender:in und konntest vielleicht sogar schon erste Erfahrungen mit EDV-Programmen oder HTML sammeln.
- Im Idealfall bringst Du ein grundlegendes Verständnis für gängige Online-KPIs mit und hast schon mit Analyse-Tools gearbeitet.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben