



**BERG  
FREUNDE**



## Payment Manager (m/w/d)

Als Payment Manager in unserer Markets-Abteilung übernimmst Du die Verantwortung für alles, was eine reibungslose, zuverlässige und konversionsstarke Payment-Experience in allen Bergfreunde-Shops sicherstellt. Du verantwortest die operative Payment-Performance: Du sorgst für stabile Zahlungsprozesse, senkst Kosten, stellst marktgerechte Zahlungsmethoden bereit und verbesserst nachhaltig die Akzeptanzraten. Mit einer datengetriebenen Denkweise und einem ausgeprägten Gespür dafür, was wirklich etwas bewegt, setzt Du Erkenntnisse in konkrete Verbesserungen um, die unser Wachstum in ganz Europa direkt unterstützen.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

### Das erwartet Dich

- Du verantwortest die tägliche Payment-Performance über alle Zahlungsmethoden und Zahlungsdienstleister hinweg, optimierst Autorisierungsraten, reduzierst Ablehnungen und reagierst schnell auf Auffälligkeiten.
- Du verantwortest unsere Zahlungsdienstleister im operativen Betrieb – inklusive Konfiguration, Performance und täglicher Zusammenarbeit – und sorgst für einen stabilen, konversionsstarken Payment-Prozess.
- Den Rollout neuer Zahlungsmethoden und Zahlungsdienstleister führst Du von Anfang bis Ende durch – von der Einrichtung bis zur Überprüfung nach dem Go-Live, gemeinsam mit Tech, Accounting und Kundenservice.

- Du koordinierst schnelle Reaktionen auf Störungen, treibst die Ursachenbehebung voran und sorgst dafür, dass Probleme nicht erneut auftreten.
- Betrug und Chargebacks werden datengetrieben gesteuert, wobei Du die optimale Balance zwischen Schutz und Conversion sicherstellst.
- Im Zahlungsverkehr verbesserst Du kontinuierlich die Kosteneffizienz und setzt Maßnahmen um, die das Setup skalierbar und nachhaltig halten.

## Das bringst Du mit

- Du hast bereits Erfahrung im Bereich Payments, im Betrieb von Zahlungsdienstleistern oder mit E-Commerce-Workflows gesammelt und verfügst über ein fundiertes Verständnis von Online-Zahlungsabläufen.
- Du bringst starke analytische Fähigkeiten und einen sicheren Umgang mit Daten, KPIs und Dashboards mit.
- Du arbeitest praktisch und strukturiert und hast die Fähigkeit, Themen von der Fragestellung bis zur Lösung eigenständig voranzutreiben.
- Du bringst eine technische Affinität mit, um effektiv mit Produkt-, Engineering- und externen Zahlungsdienstleister-Teams zusammenzuarbeiten.
- Du kommunizierst klar und arbeitest eng mit den Bereichen Markets, Tech, Accounting, Kundenservice und Data zusammen.
- Du denkst proaktiv und legst den Fokus auf Stabilität, Conversion und kontinuierliche Verbesserung.
- Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit.

## Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen

- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben