



**BERG
FREUNDE**



Product Manager E-Commerce Checkout & Account (m/w/d)

Dein Herz schlägt für E-Commerce und Du möchtest aktiv dazu beitragen, unsere Kund:innen mit einem herausragenden Einkaufserlebnis zu begeistern? Dann gestalte mit uns die Zukunft unseres Online-Shops! Besonders im Fokus: Der Checkout-Prozess und das Kundenkonto. Wenn Du Freude daran hast, digitale Produkte kontinuierlich zu verbessern, bist Du bei uns genau richtig. Werde Teil unseres Product-Teams – wir suchen Macher:innen, die dafür brennen, unseren Shop zu neuen Höhen zu bringen.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du kümmerst Dich um ein konsistentes Einkaufserlebnis im Shop und um die kommerzielle Performance unseres Checkouts und Kundenkontos. Dabei nimmst Du die Perspektive der Kund:innen und internen Stakeholder ein.
- Du übernimmst die Verantwortung für die kontinuierliche Optimierung und Weiterentwicklung des Checkout-Prozesses und des Kundenkontos.
- Du analysierst das Nutzerverhalten, identifizierst Optimierungspotenziale und priorisierst neue Features und Verbesserungen.

- Du erstellst User Stories, funktionale Mockups und koordinierst die Umsetzung mit unserem internen Engineering-Team.
- Du validierst Deine Maßnahmen mit Hilfe von Webanalyse-Tools und A/B-Tests.
- Du kommunizierst mit internen Stakeholdern, Engineering und dem Data-Team, um innovative Lösungen zu entwickeln.

Das bringst Du mit

- Relevante Berufserfahrung im digitalen Produktmanagement, E-Commerce, einer Agentur oder in einem ähnlichen Bereich.
- Du bist analytisch stark, hast ein gutes Verständnis für KPIs und keine Scheu vor Webanalyse- und A/B-Testing-Tools.
- Du erkennst Potenziale, denkst strukturiert und lösungsorientiert und setzt Ideen pragmatisch um.
- Du hast ein gutes Auge für Usability und Design, kannst Anforderungen in Feature-Konzepte übersetzen und in Mockups umsetzen.
- Du bist in der Lage, Anforderungen von Stakeholdern in Design-Entwürfe und funktionale Konzepte zu überführen.
- Idealerweise hast Du bereits in einem agilen Arbeitsumfeld, nach Scrum oder Kanban, gearbeitet.
- Du verfügst über sehr gute kommunikative Fähigkeiten, bist durchsetzungsstark und kannst Dich flexibel auf unterschiedliche Ansprechpartner:innen einstellen.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen

- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben