



**BERG  
FREUNDE**



## **Product Manager Merchandising (m/w/d)**

Du willst digitale Produkte verantworten, die wirklich etwas bewegen? Bei uns übernimmst Du als Product Manager Merchandising (m/w/d) die Verantwortung für die Wirkung unserer digitalen Produkte im Bereich Merchandise Planning & Operations – von der Idee bis zum messbaren Ergebnis.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

### **Das erwartet Dich**

- Du entwickelst eine klare Produktvision für unsere Merchandising- und Planungssysteme und leitest daraus eine outcome-orientierte Produktstrategie ab.
- Du verantwortest den gesamten Produktlebenszyklus – von Discovery über Delivery bis zum Lernen – mit Fokus auf nachhaltige Wirkung statt kurzfristiger Optimierungen.
- Du identifizierst relevante Nutzer- und Geschäftsprobleme und validierst Lösungen datenbasiert, z. B. durch Analysen, Interviews und Experimente (A/B-Tests).
- Du übersetzt Produktentscheidungen in messbare Ergebnisse, etwa bessere Forecasts, höheren Bestandsumschlag oder schnellere Entscheidungen.
- Du arbeitest eng und auf Augenhöhe mit den Engineering- und Data-Teams zusammen und ihr tragt gemeinsam Verantwortung für Produktentscheidungen.

- Du steuerst Erwartungen und Prioritäten im Austausch mit den Fachbereichen, insbesondere mit dem Merchandising, und schaffst Klarheit über Ziele und Fokus.
- Du entwickelst produktorientierte Arbeitsweisen, Routinen und Outcome-KPIs kontinuierlich weiter und stärkst agile Prinzipien sowie bereichsübergreifende Zusammenarbeit und Lernkultur.

## Das bringst Du mit

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium, z. B. in Wirtschaftsinformatik, BWL, Supply Chain Management oder einem vergleichbaren Bereich.
- Mehrjährige Erfahrung als Product Manager:in für digitale Produkte, idealerweise im E-Commerce-, Handels- oder datengetriebenen Umfeld.
- Erfahrung mit hypothesengetriebener Produktentwicklung sowie der Arbeit mit messbaren Zielen (KPIs/OKRs).
- Ein starkes analytisches Verständnis und Freude an datenbasierten Entscheidungen.
- Eine klare, strukturierte Kommunikation sowie die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen und Verantwortung zu übernehmen.
- Eine pragmatische, lösungsorientierte Arbeitsweise und Spaß an interdisziplinärer Zusammenarbeit.

## Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben