



**BERG
FREUNDE**



Teamleiter Brand Marketing (m/w/d)

Der Aufbau erfolgreicher Marken ist genau Dein Ding und Du hast Lust, die Bergfreunde Brand-Strategie mit einem starken Team umzusetzen? Du begeisterst Dich fürs Draußensein und weißt, wie man diese Begeisterung an unsere Kund:innen weitergibt? Dann freuen wir uns, Dich als Teamleiter:in Brand Marketing kennenzulernen!

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du führst ein 10-köpfiges Team fachlich und disziplinarisch und bist für die Weiterentwicklung der Mitarbeiter:innen verantwortlich.
- Du orientierst Dich und die Arbeit Deines Teams an den übergeordneten Unternehmens- und Marketingzielen, machst Erfolge messbar und identifizierst Optimierungspotenziale
- In Zusammenarbeit mit dem Marketing-Leadership entwickelst Du unsere bestehende Brand Strategie weiter und verantwortest die Umsetzung abgeleiteter Maßnahmen.
- Dazu kümmerst Du Dich mit unserem Inhouse-Produktionsteam um markenkonformen Content und um die Ausspielung auf allen zur Verfügung stehenden Kanälen in einem 360-Grad Ansatz.
- Du findest Lösungen für die Branding-Herausforderungen eines Onlinehändlers und nutzt dazu die Möglichkeiten eines reichweitenstarken Online Pure Players im Outdoorbereich.

Das bringst Du mit

- Ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen BWL, Marketing, Kommunikation oder einer vergleichbaren Fachrichtung sowie mehrjährige Marketing-Erfahrung, idealerweise im E-Commerce-Bereich.
- Du hast bereits Erfahrung in der fachlichen und disziplinarischen Führung eines Teams.
- Du bist konzeptionsstark, hast eine ausgeprägte strategische und betriebswirtschaftliche Denkweise und hast konkrete Erfahrung mit der Erfolgsmessung im Brand Marketing.
- Du gehst flexibel und lösungsorientiert an neue Fragestellungen heran und überzeugst zudem durch ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten.
- Im Idealfall bist Du selbst sportbegeistert, verfolgst die Branche und kennst aktuelle Trends.
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, zertifizierter IHK Business Manager, internes Führungskräfteprogramm, Coaching
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben