

(Senior) Data Scientist - Pricing (m/w/d)

Über 350tsd SKUs, unterschiedliche Kundenbedürfnisse und eine zentrale Frage: Wie finden wir die passenden Preise? Als Data Scientist Pricing gestaltest Du einen zentralen Hebel unseres Geschäfts mit: Du designst Experimente um zu messen, wie Preisänderungen wirken, entwickelst Modelle für bessere Preisentscheidungen, und bringst diese gemeinsam mit den Fachbereichen in die operative Anwendung. Dabei arbeitest Du eng mit unserem Einkauf und den Business Analyst:innen im Merchandising zusammen, übernimmst Verantwortung für die methodische Qualität unserer Pricing-Ansätze und wirkst bei der Entwicklung unseres automatisierten Pricing-Tools mit. Das klingt spannend für Dich? Dann unterstütze ab sofort unser Data Science Team am Standort in Kirchentellinsfurt bei Tübingen in Vollzeit!

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du entwickelst unsere bestehenden Ansätze zur Schätzung von Preiselastizitäten weiter. Dabei prüfst Du kritisch, unter welchen Annahmen sich Preiseffekte zuverlässig bestimmen lassen.
- Du konzipierst und evaluierst Pricing-Experimente und leitest daraus nachvollziehbare Handlungsempfehlungen ab. Du wählst geeignete Verfahren und berücksichtigst deren Annahmen und Grenzen, einschließlich möglicher Spillover-Effekte.

- Gemeinsam mit Einkauf und Business Analyst:innen übersetzt Du geschäftliche Fragestellungen in analytisch belastbare Vorhaben. Du gestaltest die Pricing-Roadmap mit und verantwortest die methodische Ausgestaltung sowie die Kriterien zur Erfolgsmessung.
- Auf unserer im Aufbau befindlichen ML- und LLMOps-Plattform begleitest Du unsere Pricing Modelle von der Entwicklung über das Deployment bis zum Monitoring und zur Weiterentwicklung.
- Du entwickelst Ansätze zur Preis- und Markdown-Optimierung weiter, die verfügbare Bestände, Marge und Abverkaufsziele berücksichtigen. Damit stärkst Du die Entscheidungsunterstützung und begleitest den Aufbau unseres Pricing-Tools.
- Du vermittelst Ergebnisse, Unsicherheiten und methodische Grenzen verständlich und vertrittst Deine fachliche Einschätzung im Austausch mit den Fachbereichen.

Das bringst Du mit

- Du hast ein Studium (Master oder PhD) in einem quantitativ ausgerichteten Fach wie Statistik, Ökonometrie, Wirtschaftswissenschaften, Mathematik oder Informatik abgeschlossen oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du bringst relevante praktische Erfahrung als Data Scientist oder Applied Scientist mit und hast statistische Methoden zur Beantwortung konkreter geschäftlicher Fragestellungen - idealerweise im Retail oder E-Commerce Bereich - eingesetzt.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse in Bereich Experimental Design und causal inference, optimalerweise mit Bezug zu pricing und Preiselastizitäten. Du kannst die Voraussetzungen Deiner Methoden beurteilen und zwischen statistischen Zusammenhängen und kausalen Effekten unterscheiden.
- Du arbeitest sicher mit Python und SQL und legst Wert auf nachvollziehbaren, wartbaren und getesteten Code. Idealerweise bringst Du außerdem Erfahrung mit einem modernen Entwicklungsstack wie Git, CI/CD und Containerisierung mit. Du möchtest Verantwortung dafür übernehmen, dass Deine Modelle im operativen Einsatz verlässlich funktionieren.
- Du hinterfragst Anforderungen konstruktiv, strukturierst offene Fragestellungen und entwickelst gemeinsam mit Deinen Ansprechpartner:innen sinnvolle Analyseziele.
- Du hast erste Erfahrungen mit Cloud-Datenplattformen wie BigQuery sowie mit Deployment, Experiment-Tracking und Monitoring von Machine-Learning-Modellen, beispielsweise mit MLflow oder Weights & Biases.
- Du kannst komplexe Sachverhalte verständlich auf Deutsch und Englisch vermitteln.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreundefeiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben