



**BERG
FREUNDE**



Junior Account Manager Marketing (m/w/d)

Du liebst die Outdoorbranche, interessierst Dich für Online Marketing und bist dabei noch super organisiert? Dann werde Teil unseres Marketingteams in Kirchentellinsfurt bei Tübingen. Gemeinsam mit unseren Partnern, den führenden Marken der Outdoorbranche, lotest Du fortlaufend (digitale) Kooperationsmöglichkeiten aus und setzt diese um. Dabei schaffst Du es das Optimum für unsere Partner, Kund:innen und die Bergfreunde zu erreichen.

Bergfreunde wurde 2006 gegründet mit der Mission, Menschen mit der Leidenschaft für Draußen zu verbinden und zu inspirieren. Heute sind wir einer der größten Outdoor-Online-Händler Europas mit mehr als 700 Mitarbeiter:innen. Unsere Werte bilden unseren Kompass: Mit Leidenschaft dabei. Große Ziele wagen. Gemeinsam unterwegs. Respektvoll. Wir packens an. Unser Potenzial und unsere Ambitionen sind groß: Wir wollen unser Wachstum fortsetzen - bist Du dabei?

Das erwartet Dich

- Du entwickelst Multi-Channel-Marketing-Kampagnen und stimmst diese mit Marken, anderen Kooperationspartnern sowie internen Dienstleistern ab.
- Du koordinierst für Deine Accounts innerhalb der Bergfreunde die Umsetzung der Kampagnen über Team- und Kanalgrenzen hinweg und bist intern und extern zentrale:r Ansprechpartner:in.
- Du dokumentierst die Umsetzung von Kooperationen, wertest diese anhand der relevanten KPIs aus und bist für das interne und externe Reporting zuständig. Dabei trägst Du die volle Budgetverantwortung für Deine Accounts.
- Du begleitest die Verhandlungen mit Kooperationspartnern und verhandelst perspektivisch selbstständig die inhaltliche Ausgestaltung von Kooperationen für eine langfristige und sich

entwickelnde Partnerschaft mit unseren Marken.

- Du unterstützt das Team, indem Du Verantwortung für Teilbereiche erhältst und diese weiterentwickelst.

Das bringst Du mit

- Du hast Dein Studium in der Tasche oder konntest als Quereinsteiger:in Dein wirtschaftliches Grundverständnis bereits in der Praxis beweisen.
- Du interessierst Dich für verschiedene Themen des Online Marketings und besitzt idealerweise schon relevantes Vorwissen und Erfahrung in der Erstellung von Marketing Content.
- Deine Arbeitsweise ist von hohem Organisationsgrad und absoluter Zuverlässigkeit sowie großer Selbstständigkeit geprägt.
- Du bist ein kommunikationsstarkes Koordinationstalent und behältst auch bei einer Vielzahl von Ansprechpartner:innen den Überblick.
- Du überzeugst mit Deinem sicheren, verbindlichen Auftreten und es bereitet Dir Freude im Dialog eine für alle Beteiligten sinnvolle Lösung zu erarbeiten.
- Idealerweise hast Du eine Affinität zur Sport-/ Outdoorbranche.
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift beherrschst Du fließend.

Deshalb solltest Du bei uns anfangen

Bei uns bist Du Teil eines motivierten Teams, das sich über die verschiedenen Abteilungen hinweg gegenseitig unterstützt und austauscht. Das erwartet Dich außerdem bei uns:

- **Flexibles Arbeiten:** flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten, Workation (EWR + Schweiz), 30 Urlaubstage
- **Mobilität:** Jobticket, unmittelbare Nähe zum Bahnhof, Jobrad, Fahrradschuppen & Duschen
- **Events:** After-Work, Wandertage, Teamevents, gemeinsame Bergfreunde feiern
- **Gesundheit:** Yoga-Klassen, Fitnessraum, Gesundheits- und Nachhaltigkeitswochen, Sportgruppen
- **Entwicklung:** Stärkenorientierung, offene und wertschätzende Unternehmenskultur mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, Sprachkurse, Ausbilderschein, Fachkonferenzen
- **Goodies:** Shoprabatt, Verkauf von B-Ware, betriebliche Altersvorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Deine Online-Bewerbung.

Jetzt Bewerben